

2015 – 2016部分大咖展商“说”行业之前瞻

Control4

康朔孚智能控制科技(上海)有限公司

行业其中一个趋势是智能楼宇、整体楼控和智能家居的融合，原来的楼控、小区管理、智能楼宇管理是仅限于家门之外，而接下来的融合会将家门之内的智能控制和家门之外的讯息作一个对接，这个对接主要受益于物联网的发展，相信这个趋势在未来会愈来愈明显，令消费者可从融合中得到更多更方便的生活形态。简单而言，我们可以从一个概念来说，你还没回到家就像回到家，回到家还能和不同的外界事物来沟通。
温少尹先生，亚太区销售经理

SAVANT

北京赛万特电子科技有限公司

智能家居未来的发展会强调收集用户个人使用习惯相关数据，再通过传感器、执行器的发展，将智能应用场景主动推送，能提供包括监测家庭健康、房屋安全等的应用。这两年中国智能家居的发展太快，行业需静下心来想，由客户体验考虑，因家居生活是个性化的，业界持开放性的心态会让市场走得更好一点。
秦文彤先生，大中华区总经理

FOUNDER 方正

方正科技集团股份有限公司

目前国内经济、大的环境不是太好，而智能家居有几个好处，第一是带来便利，第二是有利于开发商，因为现在房子不太好卖，而智能家居有助带来新的亮点，相信智能家居行业这几年会有爆发性的增长。
李祈前先生，智能制造事业部总经理/高级工程师


enocean alliance
No Wires. No Batteries. No Limits.

易能森联盟

EnOcean的一些技术最早是应用在商用的楼宇自动化里面，但近年来随着中国智能家居热，拥有EnOcean技术的产品开始被应用于一些民用住宅中。
林海莹女士，中国区市场经理


NATIONAL
KNX
China

KNX协会

基于在展会看到的智能家居产品数量，可以说中国市场已经完全接受了智能家居的技术。相信越来越多具突破性理念和能够改变现在市场模式的应用技术，将在不久未来得到发展。
Heinz Lux先生, CEO

2015 – 2016部分大咖展商“说”行业之前瞻



萤石，杭州海康威视数字技术股份有限公司

国内智能安防环境相对国外而言还不是很成熟，目前主要是基于硬件的服务，未来将过渡到云端的发展，如互联网视频应用、远程的老人看护等等更丰富的针对第三方的服务，云技术是我们未来看重和重点发展的领域。

陈宇先生，市场推广



深圳市新和创智能科技有限公司

以前智能家居应用还是以商用或者高端项目为主，但近来提倡平民化似乎是大的发展趋势。这种平民化并不意味着要放弃高端市场，而是首先使国内更多普通消费者去了解、理解智能家居的价值。

杨蕾女士，市场专员



鹏博士智能系统工程有限公司

目前环境质量堪忧，雾霾严重。人们对生活质量要求越来越高，不仅要舒适高效更要健康安全。面对雾霾，面对生活中的繁杂，对环境监测套件需求也更大。安防问题方面，面对家庭中的各种不安全因素如小偷，毒保姆等，对智能摄像头的需求也更大。

牛晓峰先生，媒体运营部经理



同方工业南京有限公司

和去年相比，之前的客户主要是来了解产品的，今年是来找产品和想做这类产品的，有系统集成商、终端用户，还有更多的开发商、大的房地产商，他们想找这些产品在房地产精装楼盘去做智能家居规划，这是一个好的方向，相信这个展会能推动智能家居行业发展和普及。

江涛先生，技术总监



上海顺舟智能科技股份有限公司

随着社会的进步，科技的发展，人们对于自己的生活追求是逐步提升的。智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、系统设计方案，安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

谢紫娴女士，市场经理

2015 – 2016部分大咖展商“说”行业之前瞻



聖諦影音智能机构

智能影音集成领域飞速发展，新品层出不穷，用户既渴望体验最新的电子产品，又担心电子产品复杂的操作改变了先前熟知的生活方式。好的集成设计就是将最新的理念及产品自然融入于用户的日常生活之中，以创造“未来”感，又要给用户创造“家”的熟悉、温馨和舒适感。
冯光宇先生，CEO



深圳市欧瑞博电子有限公司

ORVIBO比较倡导智能家居的平民化，我们希望普罗大众首先把智能家居用起来，感觉到智能家居带来的好处，再去谈下一步，我相信国内市场的智能家居前景一定是愈来愈好，而且大家认知程度也会提升。
宣萍女士，品牌设计总监



万益图科技(深圳)有限公司

如针对国内市场，提供的产品的体积较小，主打无线、稳定，以人为本。
程炳荃先生，招商加盟部经理



深圳市睿祺智尚科技有限公司

现在智能家居的热潮已开始兴起，尤其当众多巨头公司慢慢参与及发布战略性、方向性的决策后，更推动了行业发展。现在市场主流还是传统、低端的智能单品，而未来高端智能家居领域将愈来愈获得市场和客户接受。
童辉先生，总经理



爱威影音

现代家庭中对于音、影、灯光的一体化控制需求提高了。家庭影音系统集成服务在美国市场比较发达，中国市场处在刚兴起的阶段。
曾铭渊先生，副总经理



浙江正泰建筑电器有限公司

“互联网、大数据、智能化”已经成为行业发展的主旋律，企业智能转型势在必行。
高翔先生，总经理

2015 – 2016部分大咖展商“说”行业之前瞻



烟台智慧云谷云计算有限公司

智能产品是今后发展的主要趋势，前景会是光明的，目前所处的还是起步阶段，借助国家大力倡导发展互联网+的政策东风，不断探索不断前进。
王海瑞先生，客户经理



上海尊堡音响贸易有限公司

对于我们来讲，智能家居是围绕着影音娱乐来展开的，所有影音娱乐相关的概念，例如影院，卡拉OK，背景音乐，灯光等，全部能够智能控制，提高操作的简便性。目前国内品牌缺乏核心竞争力，市场上依然是几个国际大牌在竞争。全宅智能在相当长一段时间内不可能普及，而在小范围内，针对影音、安防，灯光的智能竞争将越来越激烈。智能家居实际上范围很宽，大到物联，小到智能电源，未来在各个层面都会有机会。相比其他行业，家庭影音相比安防，网络或其他领域更具有普及性，短期内将会成为智能家居的主力军。如果要用一个词语来描述未来智能家居市场的发展趋势，我们会用“任重道远”！
薛磊，产品与市场总监



杭州控客信息技术有限公司

中国智能家居发展瓶颈在于市场认知和消费者教育，需要通过爆款来教育市场。另外，市场上的挑战在于智能家居的个性化，而插座等节能产品会更容易让消费者接受。未来智能家居市场的发展趋势将会是智能语音交互，去app化。
陈园女士



杭州行至云起科技有限公司

目前国内市场的消费者数量还需要逐渐做大，其中最重要的就是产品的易用性和稳定性。要降低用户的使用门槛，同时真正体验到产品为生活带来的便利性。无感化将会是家用智能产品的趋势，用户需要更自然的生活状态，而不是多一些产品来增加他们的理解成本和操作成本。未来人机交互的方式将大大改进，在人工智能层面会有突破。如果要用一个词语来描述未来智能家居市场的发展趋势，我会用“摸索”。
Sharon Feng女士，品牌总监

您的理想展示
和交流平台

欢迎与我们联络，查询有关展会详细资料

法兰克福展览(上海)有限公司 — 北京办事处

付涛先生

电话:+86 10 6517 1388 分机 820

传真:+86 10 6510 2799

电邮:building@china.messefrankfurt.com